Avaliação dos vídeos do 1Sprint:

* Apresentação das qualidades dos grupos
* Foco no que melhorar para a empresa
* Escrever os termos em português
* Mostrar como fazer e os benefícios das propostas
* Coerência entre os slides
* Visibilidade para os textos nos slides
* Ser pé no chão nas análises
* Praticidade no conteúdo
* Conclusão é importante
* Sempre explicar todas as análises apresentadas

**Sprint2**

Previsão de demandas dos próximos 6 meses da empresa.

Perguntas:

* A previsão será de todos os produtos e com todas as variações? Venda geral.
* A previsão pode ser apresentada junto com as nossas propostas do Sprint1? Ou é apenas a previsão? Pode aplicar as nossas propostas.

Propostas para o Sprint 2:

* Aplicar o EXP, MM,MMP e MAD.
* Análise das previsões com menor divergência.
* Fazer uma análise separada dos que mais e menos vendem.

Necessidades para o Sprint2:

* Apresentação e conclusão
* Clareza, visibilidade e coerência nos slides
* Previsão de HOJE para os próximos 6 meses.

Informações sobre o Sprint 2:

* Safra recorde de amendoim esse ano. O amendoim (matéria prima) vai ficar mais barato, porém os produtos não vão mexer drasticamente em questão de preço.
* O Newton ainda vai pedir a extensão dos dados até o mês passado, para fazermos a previsão de vendas.